

Für die genaue Planung steht das folgende Raster zur Verfügung

|   |  |
|---|--|
| <p><b>I Ziel und Zweck</b><br/>Formulierung eines strategischen Ziels,<br/>evtl. mit 1-3 Teilzielen:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Was wollen wir bewirken?</li><li>→ Was soll am Ende herauskommen?</li><li>→ Warum machen wir das?</li></ul> | <p><b>II Zielgruppe</b><br/>Spezifische Adressaten:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Für wen machen wir es wirklich?</li></ul>                                     |
| <p><b>III Ergebnisse</b><br/>Gewünschte Ergebnisse:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Was genau sind die Ergebnisse,<br/>die wir gerne hätten?</li></ul>   | <p><b>IV Messkriterien</b><br/>Merkmale der Veränderung:</p> <p><i>Fragestellung</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Woran merken wir das?</li></ul>   |
| <p><b>V Rahmenbedingungen</b><br/>Dauer, Ressourcen:</p> <p><i>Fragestellungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Gibt es Einschränkungen?</li><li>→ Zeitrahmen?</li><li>→ Budget?</li></ul>  | <p><b>VI Beteiligte</b><br/>Treiber und Akteure des Prozesses:</p> <p><i>Fragestellungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Wer arbeitet mit?</li><li>→ Unter welchen Bedingungen?</li></ul> |

