

Für die genaue Planung steht das folgende Raster zur Verfügung

<p>I Ziel und Zweck Formulierung eines strategischen Ziels, evtl. mit 1-3 Teilzielen:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Was wollen wir bewirken?→ Was soll am Ende herauskommen?→ Warum machen wir das?	<p>II Zielgruppe Spezifische Adressaten:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Für wen machen wir es wirklich?
<p>III Ergebnisse Gewünschte Ergebnisse:</p> <p><i>Fragestellung:</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Was genau sind die Ergebnisse, die wir gerne hätten?	<p>IV Messkriterien Merkmale der Veränderung:</p> <p><i>Fragestellung</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Woran merken wir das?
<p>V Rahmenbedingungen Dauer, Ressourcen:</p> <p><i>Fragestellungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Gibt es Einschränkungen?→ Zeitrahmen?→ Budget?	<p>VI Beteiligte Treiber und Akteure des Prozesses:</p> <p><i>Fragestellungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">→ Wer arbeitet mit?→ Unter welchen Bedingungen?

